**Chamada Pública AGEUNI 2025**

**FORMULÁRIO DE PROPOSTA SIMPLIFICADA**

**INSTRUÇÕES AOS EMPRESÁRIOS E REPRESENTANTES DE ORGANIZAÇÕES**

Este formulário tem como objetivo coletar **problemas ou desafios enfrentados por empresas, cooperativas, organizações ou órgãos públicos da Região Oeste do Paraná** que demandem soluções por meio de **Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação (P&DI)**.

**Atenção: o prazo limite para encaminhamento da proposta é 26/08/2025 até as 23h59min.**

Acompanhe a divulgação de informações e dos resultados no site da Unioeste INOVA – Agência de Inovação da Unioeste pelo link: <https://inova.unioeste.br/noticias/>

**1. DADOS CADASTRAIS**

1.1 Empresa/Organização/Cooperativa/Órgão Público responsável por apresentar o Problema/Desafio

|  |  |
| --- | --- |
| Razão Social: | CNPJ: |
| Categoria: ( ) Microempresa (ME) ( ) Empresa de Pequeno Porte (EPP) ( ) Empresa de Médio Porte ( ) Empresa de Grande Porte ( ) Cooperativa ( ) Órgão Público ( ) Outra — Especificar: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| Endereço Comercial: | |
| Bairro: Cidade: | UF: PR CEP: |
| Telefone: e-mail: | Website: |

**Indique a atividade econômica ou funcional predominante da Empresa, Organização ou Órgão Público:**

1.2 Responsável/Representante Legal

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nome: | | Cargo |
| CPF: | RG: | Órgão expedidor: |
| Endereço Residencial: | | |
| Bairro: | Cidade: | UF: CEP: |
| Fone: | WhatsApp: | e-mail: |

**Obs.: Antes de iniciar a redação da proposta, analise os critérios de avaliação que serão utilizados. Os critérios se encontram ao final deste formulário.**

**1. DADOS DA PROPOSTA (Desafio/Problema)**

|  |
| --- |
| Título da Proposta: |
| QUAL O PROBLEMA/DESAFIO ENFRENTADO QUE DEMANDA PESQUISA E DESENVOLVIMENTO PARA SE OBTER UMA SOLUÇÃO VIÁVEL?  (Escreva de forma clara, objetiva e bem estruturada, para que possa ser compreendida pelos Comitês Regionais, Estadual e por pesquisadores. É fundamental demonstrar a relevância do problema para o setor e justificar a necessidade de pesquisa e desenvolvimento para sua solução.) |
| COMO É FEITO HOJE?  (Descreva em detalhes como a empresa/organização executa o processo que o desafio pretende abordar.) |
| QUAL O RESULTADO ESPERADO NA SOLUÇÃO DO PROBLEMA/DESAFIO?  (Descreva de maneira clara o que se espera de resultado caso o problema/desafio seja solucionado. Exemplo: melhoria de processo; redução de custo; aumento de renda; etc) |
| DESCREVA O HISTÓRICO (SE HOUVER) DE IDEIAS JÁ TESTADAS PARA ESTE PROBLEMA/DESAFIO:  (Descreva quais ideias a empresa/organização já testou internamente ou com apoio de terceiros na tentativa de solucionar o problema/desafio) |
| QUAL IMPACTO REGIONAL?  (Descreva em até 2000 caracteres o impacto regional esperado com a solução do problema/desafio) |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Nome completo)

Assinatura do Responsável/Representante Legal

**Os desafios devem ser encaminhados através deste formulário, no formato PDF, com a assinatura do responsável/ representante legal. O envio deve ser feito para a entidade de sua escolha, aos cuidados do respectivo representante e para o e-mail indicado.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ENTIDADE | REPRESENTANTE | E-MAIL |
| FAEP | Paulo Cezar Vallini | [falecom@sindicatorural.com](mailto:falecom@sindicatorural.com) |
| FIEP | Alexandre Damian Reis | [alexandre@corplife.com.br](mailto:alexandre@corplife.com.br) |
| FECOMERCIO | Nelcir Antonio Ferro | [adm@sindilojascvel.com.br](mailto:adm@sindilojascvel.com.br) |
| FACIAP | Carlos Roberto Santos Guedes | [carlos@carlosguedes.com.br](mailto:carlos@carlosguedes.com.br) |
| FETRANSPAR | Carlos Bonamigo Junior | [carlosbonamigo@sestsenat.org.br](mailto:carlosbonamigo@sestsenat.org.br) |
| OCEPAR | João Maurício Trentini Roy | [joao.roy@copacol.com.br](mailto:joao.roy@copacol.com.br) |
| AMP | Vinicius Almeida | [administracao@amop.org.br](mailto:administracao@amop.org.br) |
| AMP | Andressa Yukie Okuzono | [juridico.amop@hotmail.com](mailto:juridico.amop@hotmail.com) |

Caso sua empresa ou organização não seja filiada a nenhuma das entidades listadas acima, ou por qualquer outro motivo não se sinta representada por elas, poderá escolher uma das três entidades que compõem o Comitê Regional da AGEUNI – Oeste para o encaminhamento da sua demanda.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ENTIDADE | REPRESENTANTE | E-MAIL |
| SEBRAE PR | Osvaldo César Brotto | [obrotto@pr.sebrae.com.br](mailto:obrotto@pr.sebrae.com.br) |
| AMOP | Vinicius Almeida | [administracao@amop.org.br](mailto:administracao@amop.org.br) |
| PROGRAMA OESTE EM DESENVOLVIMENTO - POD | Lara Beatrice Biezus | [diretoriaexecutiva@oestedesenvolvimento.com.br](mailto:diretoriaexecutiva@oestedesenvolvimento.com.br) |

**PONTOS A SEREM AVALIADOS**

|  |  |
| --- | --- |
| Clareza e Estrutura da Proposta (pontuação de 0 a 15) | |
| Clareza e precisão na descrição do desafio/problema para o qual se deseja solução. | 5 pontos |
| Objetividade, coerência e organização lógica do desafio/problema apresentado. | 5 pontos |
| Ausência de ambiguidade, termos genéricos ou contradições no texto. | 5 pontos |

|  |  |
| --- | --- |
| Relevância Territorial e Aderência aos Desafios Regionais (pontuação de 0 a 30) | |
| Enquadramento do desafio em problemas regionais reconhecidos. | 10 pontos |
| Potencial de replicabilidade/setorial. | 10 pontos |
| Contribuição para cadeias produtivas, grupos vulneráveis, serviços públicos ou setores estratégicos da região. | 10 pontos |

|  |  |
| --- | --- |
| Justificativa para Pesquisa e Desenvolvimento (pontuação de 0 a 20) | |
| Evidência clara de que a solução proposta requer atividades de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D). | 15 pontos |
| Demonstração da inadequação ou insuficiência de soluções convencionais, operacionais ou de mercado para atender à necessidade apresentada. | 5 pontos |

|  |  |
| --- | --- |
| Relevância e Impacto do problema para o Setor (pontuação de 0 a 25) | |
| Grau de importância do problema/desafio para o setor ou segmento de atuação da empresa/organização. | 15 pontos |
| Potencial do problema gerar impacto negativo significativo caso permaneça sem solução. | 10 pontos |

|  |  |
| --- | --- |
| Alinhamento com Demandas Globais ou Estratégicas (pontuação de 0 a 10) | |
| Conexão do desafio com megatendências, desafios globais ou prioridades estratégicas, como transformação digital, sustentabilidade, saúde, entre outros. | 5 pontos |
| Consistência do problema em relação a políticas públicas, agendas internacionais ou necessidades estruturantes. | 5 pontos |

**Resumo dos Critérios de Avaliação**

|  |  |
| --- | --- |
| Critério | Pontuação |
| Clareza e Estrutura da Proposta | 15 |
| Relevância Territorial e Aderência aos Desafios Regionais | 30 |
| Justificativa para Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) | 20 |
| Relevância e Impacto do Problema para o Setor | 25 |
| Alinhamento com Demandas Globais ou Estratégicas | 10 |
| Total Geral | **100** |